

## **Regulamin rekrutacji bohaterek/bohaterów kampanii wideo „JOIN NEWTECH IN ŁÓDŹ” realizowanej w ramach projektu „EqualTech Łódź – kobiety w świecie nowych technologii”**

### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady rekrutacji bohaterek/bohaterów kampanii wideo „JOIN NEWTECH IN ŁÓDŹ”, realizowanej w ramach projektu „EqualTech Łódź – kobiety w świecie nowych technologii”, współfinansowanego ze środków programu Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021–2027, Numer umowy FELD.08.01-IZ.00-0025/25-00.
2. Regulamin opracowano z uwzględnieniem założeń projektu oraz rekomendacji prawnych dotyczących realizacji kampanii świadomościowej.
3. Organizatorem rekrutacji jest Fundacja Politechniki Łódzkiej (dalej Organizator).
4. Celem kampanii jest prezentacja historii osób pracujących w sektorze nowych technologii oraz promowanie równości szans, różnorodności i przetamywania stereotypów związanych z płcią na rynku pracy.
5. W ramach kampanii zostanie wyłonionych maksymalnie 10 głównych bohaterek/bohaterów, którzy wystąpią w 10 materiałach filmowych publikowanych w mediach społecznościowych i kanałach komunikacyjnych projektu. Organizator dąży do przedstawienia różnorodnych historii zawodowych osób reprezentujących różne poziomy doświadczenia zawodowego, stanowiska oraz obszary działalności sektora nowych technologii.
6. Materiały audiowizualne z udziałem wybranych bohaterek/bohaterów zostaną opatrzone napisami w języku polskim oraz angielskim.

### **§2. Harmonogram rekrutacji**

1. Rekrutacja osób, które wystąpią w 10 materiałach filmowych prowadzona będzie w terminie od 22 czerwca 2026 r. do 3 lipca 2026 r.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość:
  - o wcześniejszego zakończenia rekrutacji po wyczerpaniu liczby miejsc,
  - o wydłużenia terminu rekrutacji, jeżeli liczba zgłoszeń będzie niewystarczająca.
3. Informacja o zakończeniu lub przedłużeniu rekrutacji zostanie opublikowana na stronie internetowej projektu ([www.equaltechlodz.pl](http://www.equaltechlodz.pl)).

### **§3. Warunki udziału w rekrutacji**

Do udziału w rekrutacji mogą zgłaszać się osoby spełniające łącznie następujące warunki:

1. Wykonują pracę na stanowisku związanym z nowymi technologiami lub wspierającym działalność przedsiębiorstwa technologicznego.

2. Wyrażają zgodę na udział w nagraniach oraz publikację swojego wizerunku zgodnie z wymaganiami projektu.

#### **§4. Sposób zgłaszania kandydatur**

1. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem formularza online udostępnionego przez Organizatora.
2. Za datę zgłoszenia uznaje się datę i godzinę poprawnego przesłania formularza.
3. Zgłoszenie powinno zawierać co najmniej:
  - o imię i nazwisko,
  - o wiek (co najmniej 18 lat)
  - o dane kontaktowe,
  - o miejsce zamieszkania (miejscowość, województwo),
  - o nazwę pracodawcy,
  - o zajmowane stanowisko,
  - o krótki opis doświadczenia zawodowego, w tym także wskazanie na: staż pracy oraz długość zatrudnienia w obecnej organizacji; określenie obszaru działalności (stricte technologiczny, np. AI, UX lub wsparcie biznesu: HR, marketing, finanse); informację o powrocie na rynek pracy (np. po urlopie macierzyńskim/ojcowskim/rodzicielskim/wychowawczym); informację o pełnieniu funkcji liderek (maksymalnie 1000 znaków ze spacjami)
  - o zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby rekrutacji.
4. Zgłoszenia niekompletne lub przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Rekrutacja ma charakter otwarty dla kobiet i mężczyzn.

#### **§5. Kryteria rekrutacji**

1. O zakwalifikowaniu do udziału w kampanii decyduje spełnienie kryteriów formalnych oraz ocena zgłoszenia pod kątem jego spójności z celami kampanii.
2. Kryteria formalne:
  - a) pełnoletniość,
  - b) miejsce zamieszkania na terenie województwa łódzkiego,
  - c) wykonywanie pracy na stanowisku związanym z nowymi technologiami lub wspierającym działalność przedsiębiorstwa technologicznego które ma siedzibę lub oddział na terenie województwa łódzkiego,
  - d) wyrażenie zgody na udział w nagraniach oraz publikację swojego wizerunku zgodnie z wymaganiami projektu. złożenie kompletnego formularza zgłoszeniowego,

e) złożenie kompletnego formularza zgłoszeniowego.

3. Przy wyborze bohaterek/bohaterów brany jest pod uwagę w szczególności potencjał inspiracyjny zgłoszenia oraz dążenie do przedstawienia różnorodnych historii zawodowych osób reprezentujących różne poziomy doświadczenia, stanowiska oraz obszary działalności sektora nowych technologii.

4. W przypadku uzyskania porównywalnej oceny zgłoszeń o zakwalifikowaniu może decydować kolejność zgłoszeń.

5. Organizator może utworzyć listę rezerwową bohaterek/bohaterów .

## **§6. Udział w kampanii**

1. Zakwalifikowane osoby zostaną zaproszone do udziału w nagraniach realizowanych na potrzeby kampanii „JOIN NEWTECH IN ŁÓDŹ”.

2. Bohaterki/ bohaterowie zobowiązani będą do podpisania:

- zgody na wykorzystanie wizerunku,
- zgody na publikację materiałów audiowizualnych,
- innych dokumentów wymaganych przez przepisy prawa oraz dokumentację projektową.

3. Udział w kampanii jest nieodpłatny.

## **§7. Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe kandydatek/kandydatów oraz bohaterek/bohaterów będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia rekrutacji oraz realizacji kampanii zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zostaną przekazane w formularzu zgłoszeniowym.

## **§8. Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie gwarantuje udziału w projekcie wszystkim zainteresowanym kandydatom/kandydatkom.

2. Kandydat/Kandydatka oświadcza, iż zapoznał/zapoznana się z Regulaminem oraz spełnia warunki uczestnictwa w kampanii określone w Regulaminie.

3. Kandydat/Kandydatka jest świadomy/świadoma odpowiedzialności, w tym odpowiedzialności cywilnej (wynikającej z Kodeksu Cywilnego), za składanie oświadczeń niezgodnych z prawdą i oświadcza, że dane zawarte w złożonych dokumentach rekrutacyjnych/zgłoszeniowych są zgodne ze stanem faktycznym i prawnym.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji zapisów niniejszego Regulaminu.

5. Organizator może wprowadzać zmiany do Regulaminu, o ile nie naruszają one zasad równego traktowania.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 czerwca 2026 r.
7. Udział w rekrutacji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.